שם: _____ כיתה: _____ תאריך: _____

חינוך פיננסי · כיתה ט' · בלאק פריידי והנחות

בלאק פריידי והנחות

ענו על השאלות. בשאלות חישוב הראו את דרך הפתרון. השמות והמקרים בדף דמיוניים.

🚪 פתק כניסה (2 דקות)

1. האם קניתם (או מישהו בבית) משהו בבלאק פריידי? מה? _____
2. מוצר עלה 200 ₪ ועכשיו 150 ₪. כמה אחוזים הנחה זה, לדעתכם?

   _____
3. מה גורם לכם לקנות מהר בלי לחשוב? _____

🖥️ שלושה מסכי מבצע (דמיוניים)

מסך א' · אוזניות: "בלאק פריידי! ⏰ נותרו 00:09:58. לפני: 400 ₪. עכשיו: 240 ₪. נשארו רק 2 יחידות!"

מסך ב' · נעלי ספורט: "לפני: 500 ₪ (בחודש שעבר הן נמכרו באותה חנות ב-320 ₪). עכשיו: 300 ₪. רק היום!"

מסך ג' · חטיפים: "קנו 3 שקיות ב-24 ₪!" (שקית אחת עולה בדרך כלל 9 ₪.)

1. מסך א': כתבו שני אמצעי לחץ שמופיעים בו.

   _____

   _____

2. מסך א': מהו אחוז ההנחה? הראו חישוב.

   _____

   _____

3. מסך ב': לפי "לפני" של 500 ₪, ההנחה היא 40%. מה ההנחה האמיתית לעומת המחיר של החודש שעבר? בשקלים ובאחוזים.

   _____

   _____

4. מסך ג': האם המבצע משתלם?

   (א) כן, תמיד (ב) רק אם באמת צריך 3 שקיות: 24 ₪ במקום 27 ₪ (ג) לא, כי 24 יותר מ-9

   (ד) אי אפשר לדעת

5. כתבו "בדיקה לפני קנייה" של שלושה צעדים, שתשתמשו בה ביום מבצעים גדול.

6. נסחו שלוש שאלות שצרכן נבון שואל את עצמו לפני קנייה ביום מבצעים גדול כמו בלאק פריידי.

★ חלק אקסטרה למתקדמים

למי שסיים ורוצה אתגר.

7. באתר אחד: 20% הנחה ואחר כך עוד 10% הנחה על המחיר המוזל. באתר אחר: 30% הנחה. על מוצר של 500 ₪, איפה זול יותר ובכמה?

8. חנות מציעה "משלוח חינם בקנייה מעל 200 ₪". יש לכם בסל 170 ₪, והמשלוח עולה 25 ₪. מה כדאי לעשות? הסבירו בשתי דרכים.

כרטיס יציאה

1. כתבו אמצעי לחץ אחד שתזהו בפעם הבאה. _____
2. מוצר ב-80 ₪ במקום 100 ₪: כמה אחוזים הנחה? _____

שאלה אחת שעדיין יש לי: _____