כיתה ט' | חינוך פיננסי | נושא נפרד · אפשר ללמד בכל שלב | 45 דק' | מתאים למלכתי ולממלכתי-דתי

🖨️ אפשר בלי מקרן

🏷️ בלאק פריידי והנחות – נושא נפרד

🎯 מטרות

- לזהות אמצעים שיוצרים לחץ לקנות מהר ביום מבצעים גדול
- לחשב אחוז הנחה ולבדוק אם הנחה אמיתית
- לבנות "בדיקה לפני קנייה" של שלושה צעדים

📌 על הנושא

זה נושא נפרד, שאפשר ללמד מתי שרוצים, למשל בשבוע שלפני בלאק פריידי. הוא לא חלק מרצף 14 השיעורים, ושיעור 4 (איך החנות משפיעה עלינו) עומד בלי הסרטון. הנושא כולו עובד בלי מקרן: דף העבודה מודפס, והסרטון רשות.

🖨️ איך מלמדים בלי מקרן

🖨️ **מסלול בלי מקרן:** מדפיסים את דף העבודה (או את הגרסה עם תמיכה) לכל תלמיד. במקום הסרטון, המורה מקריאה את שלושת "מסכי המבצע" שבדף העבודה, והתלמידים מסמנים בהם את אמצעי הלחץ. כל השיעור עובד עם לוח, דפים ועט.

🚪 פתק כניסה (2 דקות)

בתחילת השיעור כל תלמיד עונה על פתק, בלי ציון:

1. האם קניתם (או מישהו בבית) משהו בבלאק פריידי? מה?
2. מוצר עלה 200 ₪ ועכשיו 150 ₪. כמה אחוזים הנחה זה, לדעתכם?
3. מה גורם לכם לקנות מהר בלי לחשוב?

למורה: 1. כל תשובה, בלי לשאול על סכומים. 2. 50 חלקי 200 = 25%. 3. אוספים על הלוח (שעון עצר, "נשארו 2", חברים קנו). אין צורך לתקן עכשיו.

🔑 מושגי מפתח

בלאק פריידי

יום (ולפעמים שבוע) של מבצעים גדולים בסוף נובמבר, שהגיע מארצות הברית.

אחוז הנחה

כמה ירד המחיר, כחלק מתוך המחיר המקורי: ההפרש חלקי המחיר לפני, כפול 100.

מחיר "לפני" מנופח

מחיר מקורי שמוצג גבוה מהמחיר שבו המוצר נמכר בדרך כלל, כדי שההנחה תיראה גדולה.

לחץ זמן

שעון עצר, "רק היום", "נשארו 2 יחידות": אמצעים שגורמים לנו להחליט מהר.

השוואת מחירים

בדיקה של אותו מוצר בכמה חנויות או אתרים לפני קנייה.

📖 הסבר למורה

ביום מבצעים גדול קונים מהר ובלחץ. האתרים והחנויות משתמשים בשעון עצר, בהודעות כמו "נשארו רק 2" ובמחיר "לפני" גבוה, וכל אלה מקצרים את הזמן שבו אנחנו חושבים. הכלי של הקונה הוא לעצור ולבדוק שלושה דברים: האם אני באמת צריך את המוצר, מה המחיר שלו בחנויות אחרות או לפני המבצע, וכמה באמת חוסכים (בשקלים, לא רק באחוזים).

אחוז הנחה מחשבים כך: (מחיר לפני פחות מחיר אחרי) חלקי מחיר לפני, כפול 100. הנחה של 50% על מוצר שלא הייתי קונה בכלל היא הוצאה של 50%, לא חיסכון.

על ביטול עסקה והחזרת מוצרים (גם אחרי קנייה ברשת) יש שיעור נפרד: שיעור 5, זכויות הצרכן, ולתיכון זכויות צרכן בקנייה ברשת.

🎬 סרטון (רשות)

למורה: סרטון של כשתי דקות וחצי. אפשר להקרין אותו אם יש מקרן, או לשלוח לתלמידים לצפייה בטלפון בבית. השיעור עובד גם בלעדיו. אחרי הצפייה, שתי שאלות לדיון:

1. אילו אמצעים בסרטון יוצרים לחץ לקנות מהר (שעון עצר, "נשארו רק 2", מחיר "לפני" מנופח)? איפה ראיתם אותם באתר או בחנות אמיתיים?
2. לפני קנייה ביום מבצעים גדול: איך תבדקו אם ההנחה אמיתית ואם אתם באמת צריכים את המוצר? כתבו שלושה צעדים.

הסרטון זמין גם בעמוד סרטונים.

👩‍🏫 פעילות בכיתה

1. פתק כניסה (2 דקות).
2. הסבר קצר (8 דקות): אמצעי לחץ, וחישוב אחוז הנחה על הלוח.

3. "מסכי מבצע" (15 דקות): בזוגות, קוראים את שלושת המסכים הדמיוניים בדף העבודה, מסמנים אמצעי לחץ ומחשבים את ההנחה האמיתית.
4. הסרטון ושאלות הדיון (רשות, 8 דקות).
5. כל תלמיד כותב "בדיקה לפני קנייה" של שלושה צעדים.
6. כרטיס יציאה (2 דקות). מי שסיים מוקדם: ★ חלק אקסטרה למתקדמים.

💡 הערות למורה

לא שואלים כמה כסף התלמידים או המשפחה מוציאים. המוצרים, המחירים והחנויות בדף העבודה דמיוניים.

❓ שאלות תרגול (בודקים בלחיצה)

1. מוצר עלה 200 ₪ ועכשיו 150 ₪. מהו אחוז ההנחה?

50% | 25% | 15% | 75%

2. מה מטרת שעון עצר באתר מבצעים?

לעזור לנו לחשוב לאט | ליצור לחץ להחליט מהר | להראות את השעה | להוריד את המחיר

3. מתי הנחה של 50% היא באמת חיסכון?

תמיד | כשהייתי קונה את המוצר בכל מקרה | כשהמוצר יקר | כשחברים קנו

🎟️ כרטיס יציאה (2 דקות)

בסוף השיעור כל תלמיד כותב על פתק:

1. כתבו אמצעי לחץ אחד שתזהו בפעם הבאה.
2. מוצר ב-80 ₪ במקום 100 ₪: כמה אחוזים הנחה?

תשובות אפשריות: 1. שעון עצר, "נשארו רק 2", "רק היום", מחיר "לפני" מנופח, משלוח חינם מעל סכום. 2. 20 חלקי 100 = 20%.

📝 בדף העבודה

פתק כניסה, שלושה "מסכי מבצע" דמיוניים, 5 תרגילים, ★ חלק אקסטרה למתקדמים וכרטיס יציאה.
מחוון מלא בעמוד השני. למתקשים יש דף עם תמיכה.

המידע כללי ואינו ייעוץ פיננסי או משפטי מותאם אישית. השמות והמקרים בתרגילים דמיוניים; נתונים אמיתיים מסומנים במקור רשמי.

מחוון: בלאק פריידי והנחות

🚪 פתק כניסה:

1. כל תשובה. 2. 50 חלקי 200 = 25%. 3. כל תשובה. הפתק לא נבדק בציון.

1. שעון עצר (נותרו 00:09:58), "נשארו רק 2 יחידות", מחיר "לפני" שאולי מנופח.
2. 400 פחות 240 = 160; 160 חלקי 400 = 0.4, כלומר 40%.
3. לעומת 320 ₪: 320 פחות 300 = 20 ₪ בלבד; 20 חלקי 320 = 0.0625, כלומר בערך 6%. ה"לפני" של 500 ₪ מנופח.
4. ב. 3 × 9 = 27 ₪, כלומר חוסכים 3 ₪, אבל רק אם באמת צריך 3 שקיות.
5. למשל: (1) האם הייתי קונה את זה גם בלי מבצע? (2) מה המחיר בחנויות אחרות ובחודש שעבר? (3) כמה אני חוסך בשקלים, והאם זה בתקציב שלי? לקבל כל שלושה צעדים סבירים.
6. למשל: האם אני צריך את זה? האם המחיר "לפני" אמיתי? מה מדיניות הביטול וההחזרה? לקבל כל ניסוח סביר.

★ חלק אקסטרה למתקדמים

7. אתר 1: 500 × 0.8 = 400; 400 × 0.9 = 360 ₪. אתר 2: 500 × 0.7 = 350 ₪. אתר 2 זול יותר ב-10 ₪. (20% ועוד 10% זה לא 30%.)
8. דרך 1: לשלם משלוח, סך הכול 195 ₪. דרך 2: להוסיף מוצר של 30 ₪ לפחות, סך הכול 200 ₪ ומעלה. אם לא צריך עוד מוצר, משלוח של 25 ₪ זול יותר. לקבל נימוק עקבי.

🎟️ כרטיס יציאה:

1. שעון עצר, "נשארו רק 2", "רק היום", מחיר "לפני" מנופח. 2. 20 חלקי 100 = 20%.

נכתב על ידי טאב · נוצר בבינה מלאכותית