שם: _____ כיתה: _____ תאריך: _____

חינוך פיננסי · כיתה ז' · כסף של נוער: מטרות, תשלומים ופרסום

פרסום ברשתות: מי משלם על הסרטון?

קראו ופתרו. כל הפוסטים, המוצרים והמחירים בדויים.

1. מה מהבאים הוא סימן לכך שפוסט הוא תוכן שיווקי?

   (א) המשפיען מצלם את החדר שלו (ב) יש בפוסט קוד הנחה אישי וקישור לקנייה

   (ג) הפוסט פורסם בערב

2. קרם בדוי עולה 80 ₪. עם קוד הנחה של 25%, כמה הוא יעלה?

3. משפיענית מקבלת 10% מכל קנייה עם הקוד שלה. 50 עוקבים קנו מוצר ב-80 ₪. כמה כסף היא קיבלה?

4. אוזניות עולות 200 ₪. עם קוד ההנחה של משפיען יש 15% הנחה. בחנות אחרת הן עולות 165 ₪ בלי קוד. איפה הן זולות יותר, ובכמה?

5. למה חשוב שתוכן ממומן יסומן כ"פרסומת" או "שיתוף פעולה בתשלום"?

6. פוסט: "רק ב-24 השעות הקרובות! 30% הנחה ואז זה נגמר". באיזו דרך שכנוע משתמשים כאן?

   (א) מידע על המוצר (ב) לחץ של זמן (ג) השוואת מחירים

7. בקבוק בדוי עלה 60 ₪, ואחרי הנחה הוא עולה 45 ₪. כמה אחוזים הנחה קיבלו?

8. כתבו שתי שאלות שכדאי לשאול את עצמכם לפני שקונים מוצר שמשפיען המליץ עליו.