שם: _____ כיתה: _____ תאריך: _____

חינוך פיננסי · כיתה ה' · צרכנים נבונים

פרסומות: איך מנסים לשכנע אותנו?

קראו ופתרו. כל המוצרים והמחירים בדויים.

1. מה המטרה העיקרית של פרסומת?

א) ללמד אותנו מדע ב) לגרום לנו לקנות מוצר ג) לספר לנו חדשות

2. עגלו לשקל השלם הקרוב את המחירים 9.90 ₪, 19.90 ₪ ו-49.90 ₪.

3. כמה עולות 3 קופסאות ב-9.90 ₪ כל אחת?

4. בכמה אגורות 9.90 ₪ זול מ-10 ₪?

5. משפט מפרסומת: "רק היום! מהרו לפני שייגמר!". באיזו דרך שכנוע משתמשים כאן?

א) מתנה צמודה ב) לחץ של זמן ג) דמות מפורסמת

6. כתבו ליד כל משפט "מידע" או "שכנוע": א. "בקופסה 500 גרם" ב. "הדגנים של האלופים!" ג. "המחיר 19.90 ₪" ד. "כל הילדים כבר קנו!"

7. מחיר רגיל 25 ₪, ובמבצע 19.90 ₪. כמה חוסכים?

8. חשבו על פרסומת שראיתם (ברחוב, בטלוויזיה או ברשת). מה המוצר, ובאיזו דרך שכנוע השתמשו בה?