כיתה ה' | חינוך פיננסי | שיעור 1 מתוך 4 | 45 דק' | מתאים לממלכתי ולממלכתי-דתי

פרסומות: איך מנסים לשכנע אותנו?

🎯 מטרות השיעור

- התלמידים יכירו דרכים נפוצות שבהן פרסומות מנסות לשכנע: מחיר שנגמר ב-90 אגורות, לחץ של זמן, דמות מפורסמת או אהובה, מתנה צמודה ואריזה מושכת
- התלמידים יבחינו בין מידע על המוצר לבין ניסיון לעורר בנו רצון
- התלמידים יעגלו מחירים עשרוניים ויחשבו כמה עולים כמה פריטים

📖 הסבר למורה

פרסומת היא הודעה שמטרתה לגרום לנו לקנות. היא לא חייבת לשקר, אבל היא בוחרת מה להראות ואיך. דרכים נפוצות: מחיר שנגמר ב-90 אגורות (19.90 ₪ נשמע "תשע-עשרה ומשהו", אף שהוא כמעט 20 ₪); "רק היום" או "עד גמר המלאי", שגורמים לנו למהר; דמות מפורסמת או דמות מצוירת שילדים אוהבים; מתנה קטנה בתוך האריזה; ואריזה צבעונית שגדולה מהתוכן. בשיעור התלמידים מפרקים פרסומות בדויות ושואלים שתי שאלות: מה אני באמת יודע על המוצר? ומה הפרסומת רוצה שארגיש? בחלק החשבוני מעגלים מחירים עשרוניים ובודקים כמה עולים כמה פריטים.

👩‍🏫 פעילות בכיתה

חומרים: 3-4 פרסומות בדויות מודפסות (מוצרים ושמות מומצאים, בלי מותגים אמיתיים), טבלה בשתי עמודות: "מידע" ו"שכנוע"

1. פתיחה: המורה מקריאה פרסומת בדויה: "קרנצ'י-בום, הדגנים של הגיבורים! רק היום 19.90 ₪ במקום 25 ₪, ובכל קופסה מדבקה מתנה!" ושואלת: מה למדנו על הדגנים עצמם?
2. מכירים יחד את חמש דרכי השכנוע ורושמים אותן על הלוח, עם דוגמה בדויה לכל אחת.
3. בקבוצות: כל קבוצה מקבלת פרסומת בדויה, ממיינת את המשפטים שבה ל"מידע על המוצר" ול"שכנוע", מחשבת כמה יעלו 3 מוצרים כאלה ומציגה לכיתה.
4. מילוי דף העבודה.

💡 הערות למורה

משתמשים במוצרים ובשמות בדויים ולא בפרסומות אמיתיות. אין צורך ללמד שכל פרסומת רעה: פרסומת יכולה גם לספר על מוצר חדש. המטרה היא לשים לב. טעות נפוצה בעיגול: 19.90 ₪ מעוגל ל-19 במקום ל-20. למתקדמים: לכתוב פרסומת הוגנת למוצר בדוי, שיש בה רק מידע נכון ומחיר מלא.

📝 בדף העבודה

פרסומות: איך מנסים לשכנע אותנו?: 8 תרגילים, ומחוון מלא בעמוד השני.

מחוון למורה

מחוון: פרסומות: איך מנסים לשכנע אותנו?

1. ב. לגרום לנו לקנות מוצר
2. 9.90 ₪ ← 10 ₪. 19.90 ₪ ← 20 ₪. 49.90 ₪ ← 50 ₪.
3. 3 × 9.90 = 29.70 ₪ (כמעט 30 ₪)
4. 10 - 9.90 = 0.10 ₪, כלומר 10 אגורות
5. ב. לחץ של זמן
6. א. מידע. ב. שכנוע. ג. מידע. ד. שכנוע.
7. 25 - 19.90 = 5.10 ₪
8. תשובה אישית. בודקים שהתלמיד זיהה לפחות דרך שכנוע אחת מהשיעור.