מבחן ציר 1: צרכנות מודעת וקבלת החלטות פיננסיות

זמן 45 דקות | ניקוד 100 נקודות

שם	כיתה	תאריך	ציון
			מתוך 100

זמן: 45 דקות · 100 נקודות. חלק א: 10 שאלות אמריקאיות. חלק ב: 2 שאלות פתוחות. השאלות מבוססות על השיעורים באתר בציר הזה.

א חלק א: שאלות אמריקאיות

60 נקודות

בחרו תשובה אחת נכונה בכל שאלה (6 נקודות לכל שאלה).

1 למי אפשר לפנות בישראל בנושא הונאה ברשת? 6 נק'

א. לשולח ההודעה

ב. מוקד 119 של מערך הסייבר הלאומי

ג. אף אחד

ד. רק לחברים

2 מבצע '2 ב...' משתלם בעיקר כש: 6 נק'

א. אין מקום בבית

ב. המוצר יתקלקל מחר

ג. צריכים באמת את שתי היחידות

ד. רוצים לקנות מהר

3 למה 'מחיר לפני הנחה' משפיע עלינו? 6 נק'

א. כי הוא זול

ב. כי הוא נקבע בחוק

ג. בגלל אפקט העיגון

ד. כי הוא תמיד אמיתי

4 קניתם ברשת נעליים תקינות שלא אהבתם. האם יש לכם זכות לבטל? 6 נק'

א. רק בחנות פיזית

ב. אף פעם

ג. רק אם הן פגומות

ד. לרוב כן, בתוך התקופה שקבע החוק ובתנאים שלו

5 איזו הוצאה היא צורך? **6 נק'**

א. גלידה

ב. נסיעה לבית הספר

ג. תיק מעצבים

ד. משחק חדש

6 מה קורה בדרך כלל לשמחה מקנייה של חפץ חדש? **6 נק'**

א. היא לא משתנה

ב. היא הופכת לחיסכון

ג. היא גדלה עם הזמן

ד. היא דועכת כשמתרגלים

7 מה הדרך הבטוחה להיכנס לחשבון אחרי הודעה חשודה? **6 נק'**

א. דרך הקישור בהודעה

ב. דרך קישור שחבר שלח

ג. אף פעם לא להיכנס

ד. ישירות דרך האתר או האפליקציה הרשמיים

8 מה אסור לעסק לעשות לפי עקרונות הגנת הצרכן? **6 נק'**

א. לתת אחריות

ב. להטעות את הקונה

ג. לשלוח קבלה

ד. למכור במבצע

9 איך כדאי לפנות לעסק כשיש בעיה? **6 נק'**

א. בכתב, בצורה עניינית עם פרטים

ב. רק דרך הרשתות

ג. בצעקות

ד. בלי פרטים

10 מה המטרה של לחץ זמן בהודעת הונאה? **6 נק'**

א. אין לו מטרה

ב. לחסוך לנו זמן

ג. לעזור לנו

ד. לגרום לנו לפעול בלי לחשוב

ב חלק ב: שאלות פתוחות

40 נקודות

ענו על שתי השאלות (20 נקודות לכל שאלה).

11 לפני שקונים טלפון חדש: תארו שני שלבים בקבלת החלטה שקולה, ואיך לחץ חברתי או פרסום עלולים לשבש אותם. 20 נק'

12 קניתם מוצר באתר ויש בו פגם. כתבו בקצרה איך תפנו לעסק ומה כדאי לבדוק לפני כן. 20 נק'