מחוון: מבחן ציר 1: צרכנות מודעת וקבלת החלטות פיננסיות

חלק א: שאלות אמריקאיות

1. **ב.** מוקד 119 של מערך הסייבר הלאומי. זה המוקד הלאומי לאירועי סייבר.
2. **ג.** צריכים באמת את שתי היחידות. אחרת זו הוצאה מיותרת.
3. **ג.** בגלל אפקט העיגון. המספר הראשון שראינו הופך לנקודת השוואה.
4. **ד.** לרוב כן, בתוך התקופה שקבע החוק ובתנאים שלו. בקנייה מרחוק החוק נותן זכות ביטול גם למוצר תקין, בתנאים.
5. **ב.** נסיעה לבית הספר. בלעדיה קשה לתפקד.
6. **ד.** היא דועכת כשמתרגלים. מתרגלים לחפץ והשמחה פוחתת.
7. **ד.** ישירות דרך האתר או האפליקציה הרשמיים. כך עוקפים את הקישור המזויף.
8. **ב.** להטעות את הקונה. הטעיה אסורה.
9. **א.** בכתב, בצורה עניינית עם פרטים. פנייה עניינית ומתועדת יעילה יותר.
10. **ד.** לגרום לנו לפעול בלי לחשוב. לחץ מונע מאיתנו לעצור ולבדוק.

חלק ב: שאלות פתוחות

11. (20 נק') שלבים (2 נק' כל אחד): להגדיר צורך מול רצון; להשוות מחירים ואפשרויות; לבדוק תקציב; לחכות לפני קנייה. שיבוש (2 נק'): פרסום מבטיח אושר/מעמד, חברים קנו, מבצע לזמן מוגבל יוצר לחץ ומדלג על השוואה.
12. (20 נק') בודקים את תנאי העסקה ומדיניות הביטול באתר ואת הכללים המעודכנים של הרשות להגנת הצרכן (2 נק'). פנייה בכתב, עניינית, עם פרטי ההזמנה, תיאור הפגם ובקשה ברורה (החלפה/תיקון/ביטול) (3 נק'). שומרים תיעוד: קבלה, צילומים, התכתבות (1 נק').